

Reiselivet ved et veiskille

Alternative løsninger til volumnaturisme

arild.molstad@online.no

www.arildmolstad.com

London World Travel Market 2018

«Over-turisme» bekymringer

- Veksten i markedet fortsetter
- Reisende velger opplevelser før de velger reisemål: større inngrep på reisemålene
- «Over-tourism» - er turismen i ferd med å bli sin egen fiende?
- Opplevelsesturisme setter større krav til bevaring av natur og kultur
- Vern prioriteres fremfor vekst på stadig flere destinasjoner



Vi er inne i akselerasjonens tidsalder

Utfordringene reiselivet står
overfor er betydelig mer
komplekse enn tidligere

Globaliseringshastigheten
øker

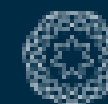
Sosiale media legger større
press på turisme-ikonene:

**«We're all connected now.
But nobody is in charge»**



REISELIVETS ØKO-SYSTEM

A. Moldstad



Norwegian Centre of Expertise

NCE Tourism Fjord Norway

Grønn Konkurranskraft:

Regjeringen setter nye og langt større krav til bærekraft

-GKK innebærer både «føre var» og «forurensere skal betale» tilnærming

-Alle løsninger: lavutslipp og globalt konkurransedyktige

-Både grønne incentiver og straffeskatter

-Miljøkostnader bør prises

-14 veikart og et sjøkart

-GHB: «FNs Klimapanel er ikke en vekker, men en udetonert bombe»



MOT ET BÆREKRAFTIG REISELIV

Veikart fra reiselivsnæringen i Norge



Reiselivet står overfor et veiskille:

Vern og vekst må stå i balanse til hverandre.

Paris-avtalen setter dagsorden for alle næringer i Norge

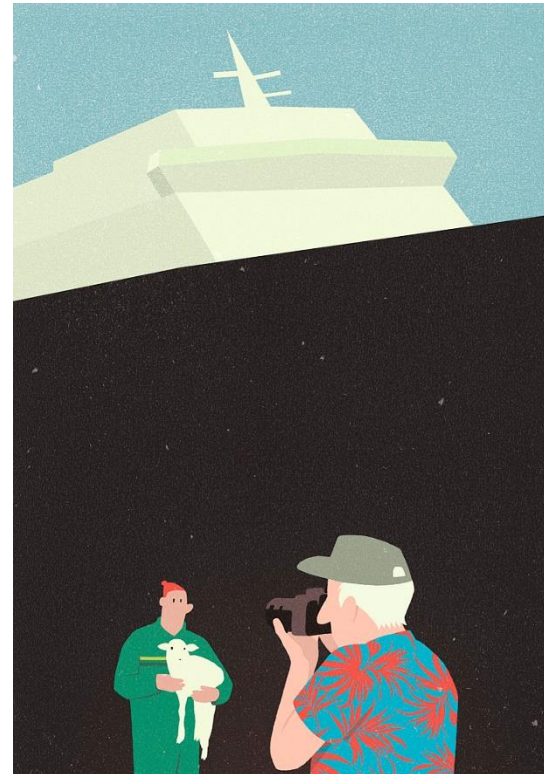


Verdien på naturgoder er undervurdert verden over.
Også her til lands.

**Hva er prisen?
Hvem betaler?**



**Forvaltning må trumfe
ukontrollert vekst**



National Geographic Society
og
Innovasjon Norge samarbeidsavtale
(2007)

- Advarsel mot å telle antall turister som målestokk for suksess
- Vern og forvaltning er like viktig som vekst.
- Lokalbefolkningen skal høste like store gevinster fra turismen som besøkende, via reiseopplevelser som skaper mer livskraftige samfunn - uten tap av særpreg

Føre var prinsippet: Utdrag fra Veikartet

«Reiselivsnæringen skal ha en føre-var politikk med mål om å hindre adferd som fører til misbruk av uberørt natur, viktige kulturverdier eller til vekst som ikke er bærekraftig med tanke på grønn konkurransekraft.»



Adventure Travel Trade Association: Quotas and limitations may soon become necessary to preserve the character of Norwegian travel icons:

“Mass tourism has a high probability of accelerating the erosion of Norway's unique natural and cultural assets.”

“Volume tourism is not the answer.

You must think strategically and 50 years if growth in Norway's travel industry is to be sustainable in the future.”

ATTA's Executive Director subscribes to the vision outlined in Norway's Roadmap to Sustainability 2050.



Chris Doyle

*Adventure Travel Trade Association
Executive Director, Europe & Central Asia*

www.adventuretravel.biz

cdoyle@adventuretravel.biz

The Adventure Travel Trade Association has currently 1330 members worldwide.

WTTC Tourism for Tomorrow newsletter 2017

”Tourism needs to prepare for a low-carbon future by making a business case grounded in climate science.

In future, the travel sector may be more exposed to criticism, as a ‘dirty’ sector, as other industries move to cleaner energies.

The tourism industry should do everything it can to reduce emissions and other harmful environmental and social effects.

Incorporate sustainability into the bottom line.»

<https://www.youtube.com/watch?v=qSQprsD0I8s&feature=youtu.be>

Intervju med Elizabeth Becker forfatter av boken OVERBOOKED - opphav til begrepet «Overturisme» - etter hennes nylige besøk i Norge

Fire spørsmål om volumturisme

1 Hvorfor fylle på med besøkende når det er «overturisme» som truer ikonene og Verdensarvstedene?

2 Hvorfor satse på turisme på andres høy-volum aktørers premisser, som vil redusere Unesco fjordenes omdømmeverdi, og risikerer å sette fjordene på «Truet Verdensarv»-listen?

3 Hvorfor tekkes internasjonal cruise-giganter når norsk høyteknologi kan produsere grønne lavutslipp-kapasitet ferge- og cruise løsninger – og som attpå til kan levere større gevinster langs næring- og verdikjedene på land?

4 Hvorfor komme i konflikt med regjeringens Grønn
Konkurranseskraft-satsing og Veikartet mot et Bærekraftig
Reiseliv – der føringene peker i retning av en «High Income/Low
Impact» strategi?

Daniel Skjeldam om Big Cruise-vekst langs norskekysten

- Totalforbud mot tungolje i norsk farvann
- Tak på antall cruisegjester pr. dag
- Størrelsesbegrensning for cruiseskip
- Lokal verdiskaping; pålegg om kjøp av norske varer og tjenester underveis
- Regulering av utflukter i sårbare områder
- Miljøinstruks for alle skip over 10 000 bruttotonn
- Utarbeide nasjonal landstrømstrategi
- Satse hardere på helårsturisme



Erna Solberg om Grønn Konkurranskraft og Veikart

- «Lavutslippsamfunnet må være en bunnplanke i bedriftenes strategier. Våre næringer har levert egne veikart som viser hvordan de kan kutte klimagassutslipp og skape nye arbeidsplasser»
- «Verdiskapninger må skje i et ressurseffektivt lavutslippsamfunn»
- «Et hovedprinsipp legger til grunn at forurensere skal betale. Det vi vil ha mindre av, bør skattes mer. Det vil vi ha mer av, skattes mindre»
- «Omstillingen blir krevende. Men mulighetene er mange og vi skal gripe dem.»

Mindre volumturisme, bedre segmentering

«Innovasjon Norge må sammen med reiselivsnæringen utvikle en norsk reiselivsstrategi basert på en 'High yield- low impact' modell, istedenfor maksimering av antall gjester.

Dette betyr ikke at alle tilbud skal være høyt priset, men at reise- og turopplevelsen må ha grønne fortegn.»*
Volumturisme skal erstattes av mer sofistikert, segmentert markedsføring.

*utdrag fra Veikartet

”Det som er sjeldent, dyrt og ettertraktet i det galopperende forbrukets tid er elementære livsbetingelser som ro, renhet og nok plass...”

Hans Magnus Enzensberger



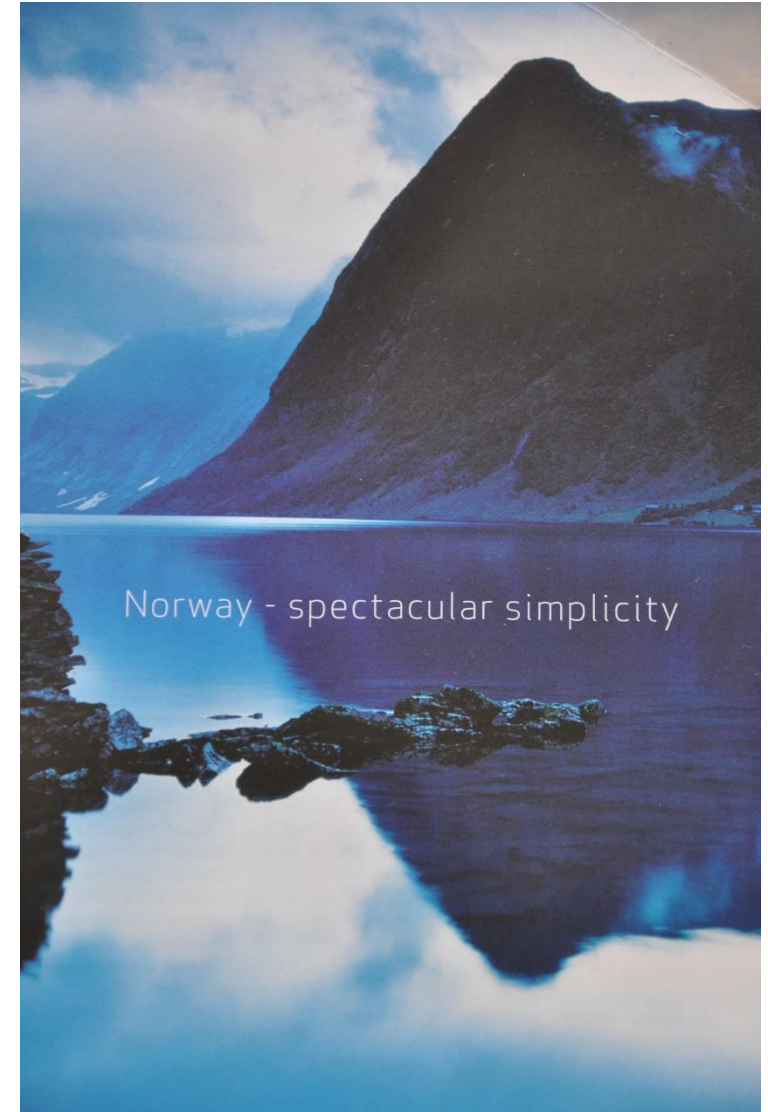
«Norske verdensarvområder skal utvikles som fyrtårn for den beste praksisen innenfor natur- og kulturminneforvaltning»

Fremtid Med Fotfeste, s.62: St. Melding (2012-13)



Stilling ledig for

- reiselivsledere som både tenker samfunnsøkonomi og forstår økosystemer
 - politikere som har satt seg inn i reiselivets vesen og fremtidige betydning for Norge
 - destinasjonsansvarlige som tenker langsiktig, helhetlig og samfunnsøkonomisk – og som innser den reelle verdien av norske knapphetsgoder
- Fellesnevneren: Vi har ingen tid å miste



Big Cruise: Ytterligere vekst forhindrer fremveksten av et mer verdiskapende landbasert og bærekraftig reiseliv

Flere modeller finnes. «Ture videre» er ikke en av dem. Hva med denne:

Higher Income Lower Impact cruise alternativ

- Maks. innseiling størrelse: 700 pax per skip
- Nullutslipp oppnås før 2026
- Gjelder alle fjorder, fra Lysefjorden og nordover
- Reduksjon av *people pollution* samt mindre omdømmetap for Brand Norway
- Forventet: positiv reaksjon ute; mer kontroversielt hjemme og hos Big Cruise
- Vinn-vinn gevinster for norsk maritim teknologi, natur, kultur og lokal sysselsetting
- «Svalbard»-modell for miljøavgift ved ankomst?